



**1.^{er} concurso
exposición
nacional de
la camelia**

**del 26 al 28 de
Febrero, 1.965**

AÑO SANTO

Flor de las Rías Bajas

PONTEVEDRA



Camelia [®]

Publicación de la Sociedad Española de la Camelia

Número 25 | Diciembre 2014

IMP. HOGAR PROVINCIAL - PONTEVEDRA

Sociedad Española de la Camelia

Subida a la Robleda, s/n
36153 Pontevedra (Spain)
<http://www.cameliagalicia.com>
e-mail: info@cameliaspain.com

■ Edita

Sociedad Española de la Camelia

■ Impresa con la colaboración de:

Deputación de Pontevedra
Turgalicia. Xunta de Galicia

■ Junta Directiva de la Sociedad:

Presidenta:

Dra. Carmen Salinero Corral

Vicepresidente:

D. Daniel Domínguez Fernández

Secretaria:

D^a. María González García

Tesorero:

Dña. María Lopez Burgos

Vocales:

D. Eusebio López Redondo

Dña. Elena Nogueira Rivadulla

D. Vicente Villar Sanjurjo

Presidente de Honor:

D. José Arán Carragal

Comité de redacción:

Dra. Carmen Salinero Corral

Dra. Pilar Vela Fernández

Dña. Ángeles Barros

D. Daniel Domínguez Fernández

Comité de evaluación:

Olga Aguin Casal, *Dra. en Biología, Estación Fitopatológica do Areiro*

Nicolás Badía Varela, *Ing. Técnico Agrícola, Gerente de Viveros Badía*

M^a Isabel Iglesias, *Dra. en Biología, Dpto. Producción Vegetal, Universidad Santiago de Compostela*

Jesús Izco Sevillano, *Catedrático de Botánica, Universidad Santiago de Compostela*

M^a José Lema Gesto, *Dra. en Biología, Estación Fitopatológica do Areiro*

Pedro Mansilla Vázquez, *Dr. Ingeniero de Montes, Estación Fitopatológica do Areiro*

M^a Jesús Sainz Oses, *Dra. en Biología, Dpto. Producción Vegetal, Universidad Santiago de Compostela*

Carmen Salinero Corral, *Dra. en Biología, Estación Fitopatológica do Areiro*

Pilar Vela Fernández, *Dra. en Biología, Estación Fitopatológica do Areiro*

Clara Gil de Seabra, *Asociación Internacional de la Camellia, región de Portugal*

■ Fotografías:

Sociedad Española de la Camelia, Estación Fitopatológica de Areiro. Autores

■ Logotipo:

Inspirado en el original de D. Xosé Conde Corbal

■ Impresión:

Gráficas Anduriña

Depósito legal: PO 16-2003

I.S.S.N.: 1696-554X

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas por sus colaboradores y, por tanto, no se hace responsable de las mismas

Sumario



Editorial	4
50 años de historia del Concurso Exposición de la Camelia en las Rías Baixas, primera parte (1965-1989)	5
El cortejo de la camelia. I Concurso Nacional de la Camelia, Pontevedra, 27 febrero 1965	20
X Concurso-Exposición Internacional de la Camelia, Pontevedra, España, 2 y 3 de marzo de 1974	22
Alameda de versos para unha dama: A Camelia	24
El Registro Internacional de Camelia: qué es y nuestro papel en su mantenimiento	29
Algunas notas sobre camelias en España	32
Alfonso Armada	34
Pazo de Santa Cruz patrimonio verde de Galicia	35
En recuerdo de Rikako Yano	38
Receta: Pétalos de camelia confitados	40
"Xornadas arredor da camelia" del ayuntamiento de Vedra	42
Aula didáctica La Camelia	45
Fichas varietales	47



Editorial

Enhorabuena, hemos llegado a la revista número 25.

Cuando empezamos en 2003, muchos pensaron que duraríamos poco, que no se podría mantener una revista exclusivamente alrededor de la camelia, pero sin embargo hemos completado 25 números, manteniendo un alto nivel de calidad en artículos, diseño, etc.. y esperamos llenar otros tantos más.

En este año 2014 se sucedieron varios eventos importantes que han ayudado a colocar NUESTRA CAMELIA en un lugar preponderante a nivel mundial. En primer lugar, celebramos la edición número 50 del Concurso Exposición de la camelia, cuyo gran mérito es que se celebró todos los años de manera continua entre las ciudades de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa. Hemos rebuscado en bibliotecas, prensa, museos, etc. cualquier imagen, o documento que nos hiciera recordar los 50 años vividos alrededor de la camelia que hagan de este número un dossier de recopilación de la historia de esos últimos años.

En marzo celebramos el Congreso Internacional de la Camelia, gracias al que se reunieron en Galicia más de 250 personas de todas las partes del mundo. Pudieron visitar nuestros jardines y conocer nuestros magníficos ejemplares de camelia para sorpresa de la mayoría de los participantes.

Nuestra Ruta de la Camelia se consolida fuertemente como un buen producto turístico que nos diferencia y que complementa a los demás productos turísticos más tradicionales. Tal y como está diseñada, la ruta de los jardines de camelia es **un producto único de Galicia que recoge valores emocionales y simbólicos del lenguaje oculto de los jardines gallegos que coinciden con la imagen de evocación, misterio, leyenda, que tiene el turista que viene a visitar Galicia, es decir, su imagen recoge la percepción que el visitante tiene y espera del destino.**

Este año hemos superado las 20 exposiciones de camelia en toda Galicia, lo que refleja el aumento de interés por esta flor, que cada vez gana más aficionados y amantes.

Los productos que obtenemos de la camelia son cada vez más y mejores. Aceite, té, cremas, jabones y artesanía, producidos aquí son reclamados desde otras partes del mundo por su calidad y/o belleza.

Una vez más enhorabuena a todos, ya que sin la aportación de todos y cada uno de nosotros no habríamos llegado al punto en que ahora nos encontramos, un sector en desarrollo y que empieza a dar sus frutos.

Carmen Salinero Corral
Presidenta